

The Customer Experience Game laat klantbeleving leven!

- Hoe luister je naar je klanten en deel je de stem van de klant in jouw organisatie?
- Hoe zorg je voor een constante merkbeleving gedurende de gehele customer journey?
- Hoe betrek je medewerkers en HR om een klantgerichte cultuur te creëren?

The Customer Experience Game

- is een interactief, informatief en spannend bordspel
- teams (3 tot 4, max 16 medewerkers) spelen onder tijdsdruk tegen elkaar
- vragen en opdrachten gaan over de 3 pijlers van een Customer Experience Strategie:
 - Voice of the Customer
 - Brand Delivery in the Customer Journey
 - Employee Ambassadorship
- je wint blije klanten, het team met de meeste blije klanten wint, maar... er zijn ook boze klanten in het spel

Medewerkers en teams

- leren elkaar en elkaars talenten beter kennen
- weten waar zij al goed op weg zijn
- wat ze kunnen doen om de klantbeleving te verbeteren
- hoe ze klantgericht denken én doen kunnen activeren

The Customer Experience Game zorgt voor plezier, bewustwording en inspiratie, versterkt de onderlinge betrokkenheid en geeft nieuwe inzichten en ideeën.



The CX-Game wordt o.a. ingezet als

- teambuilding
- kick-off van een klant-verandertraject
- ondersteuning bij de implementatie van een nieuwe strategie, CRM of Voice of the Customer programma
- kennismaking van teams met elkaar en met CX
- strategie oefening "in the boardroom"
- basis bewustwording van medewerkers over hoe klantgericht zij zijn en zouden kunnen worden.

De vragen en opdrachten worden altijd op maat gemaakt, afhankelijk van de doelstelling en/of uitdaging waar je als team/organisatie voor staat. Dit maakt dat je je inzichten en ideeën onmiddellijk toepast op jouw actuele situatie. Een workshop kan toegevoegd worden om ideeën te verzamelen, te prioriteren en een actieplan te maken

De CX-Game wordt ook ingezet als **verandertool**.

We maken samen een Game op maat en trainen in jouw organisatie enkele medewerkers die zelf de Game gaan spelen in verschillende teams.

The Customer Experience Game helpt duidelijk te maken dat een onderscheidende of uitzonderlijke klantbeleving belangrijker is dan ooit tevoren!

Wil je weten wat The Customer Experience Game voor jouw team of organisatie kan betekenen? Babs Asselbergs vertelt je graag meer. Neem contact op via 06 17 44 32 49 of via babs@thecustomerexperiencegame.nl